|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | |  | | --- | | **UNITA’ DI APPRENDIMENTO CLASSI QUINTE**  **ACCOGLIENZA TURISTICA**  **SECONDO QUADRIMESTRE** | |
| DENOMINAZIONE | **PROMUOVERE IL “MADE IN ITALY”: TRASFORMAZIONE,**  **CONSERVAZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE** |
| COMPITO/PRODOTTO | Stesura di una Brochure turistico-alberghiera (anche in lingua straniera) per la  promozione di un soggiorno in una località isolana italiana |
| COMPETENZE | Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali  Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali  Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.  Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto  Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera |
| ABILITA’ |  Cogliere in una conversazione o in una discussione i diversi punti di vista e le diverse argomentazioni per poter intervenire con pertinenza, coerenza e in maniera critica.   Operare collegamenti e confronti tematici tra testi di epoche e di autori diversi afferenti alle lingue e letterature oggetto di studio.   Scrivere testi di forma diversa  sulla base di modelli, adeguandoli a situazione, argomento, scopo, destinatario, e selezionando il registro più adeguato.   Utilizzare i testi di studio, letterari e di ambito tecnico e scientifico, come occasioni adatte a riflettere ulteriormente sulla ricchezza e la flessibilità della lingua italiana.   Riconoscere e identificare i principali periodi e linee di sviluppo della cultura artistica italiana   Essere in grado di collocare le principali emergenze ambientali e storico artistiche del proprio territorio d’arte nel loro contesto culturale.   Prendere coscienza dell’incidenza delle proprie azioni sul mondo   Riflettere criticamente sulle azioni proprie e altrui alla luce degli ideali di solidarietà e giustizia.   Riconoscersi come parte di una comunità in cui ognuno collabora per il bene comune   Utilizzare gli strumenti digitali per esprimersi in modo autentico, per informarsi in modo consapevole, per partecipare al dibattito pubblico dando il nostro contributo come cittadini allo sviluppo della democrazia   Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto in italiano o in lingua straniera.   Scegliere la forma multimediale più adatta alla comunicazione in italiano o in lingua straniera nell’ambito professionale di riferimento in relazione agli interlocutori e agli scopi.   Utilizzare la rete Internet per attività di comunicazione interpersonale   Riconoscere i limiti e i rischi dell’uso della rete   Organizzare il lavoro in funzione delle caratteristiche del servizio proposto all’utenza.   Gestire la documentazione relativa a catering e banqueting in differenti contesti.   Valutare la programmazione del lavoro in relazione alle risorse economiche e al servizio proposto.   Comparare le diverse opzioni per lo svolgimento di un lavoro, valutarle in rapporto al risultato prefissato e motivare l’opzione scelta.   Elaborare procedure di lavorazione standardizzate con l’ausilio di schede tecniche.   Analizzare e valutare l’efficienza e l’efficacia del processo lavorativo.   Stilare un budget.   Predisporre menù in relazione alle necessità dietologiche per persone sane e con situazioni patologiche   Applicare tecniche di comunicazione nella corrispondenza commerciale, alberghiera, di promozione, vendita e fidelizzazione   Interagire e sviluppare le procedure anche in lingua straniera. |
| CONOSCENZE |  Repertori dei termini tecnici e scientifici in differenti lingue   Strutture essenziali dei testi funzionali: descrittivi, espositivi, espressivi, valutativo- interpretativi, argomentativi, regolativi.   Strumenti per l’analisi e l’interpretazione di testi letterari, per l’approfondimento di tematiche coerenti con l’indirizzo di studio; strumenti e metodi di documentazione per l’informazione tecnica.   Temi di pubblico dibattito   Gli aspetti caratteristici del patrimonio ambientale e urbanistico e i principali monumenti storico-artistici del proprio territorio.   Tutela delle identità delle produzioni e delle eccellenze territoriali e agroalimentari agricoltura sostenibile, agricoltura familiare in Europa e nel mondo   Educazione al volontariato e cittadinanza attiva   Educazione alla legalità   Social network e new media come fenomeno comunicativo.   La rete Internet   Funzioni e caratteristiche della rete Internet   I motori di ricerca   Principali strumenti di comunicazione:social networks,e-mail,blog.   Utilizzo sicuro della rete   Applicazioni di scrittura, calcolo, grafica.   Elementi di cittadinanza digitale: affidabilità delle fonti forme di comunicazione digitale   Tecnica di settore in relazione al compito da svolgere.   Concetti di qualità, standard, efficacia ed efficienza, schede tecniche di produzione.   La gestione dell’impresa ristorativa e i servizi offerti.   La programmazione a breve, medio e lungo termine.   Il budget.   L’outsourcing.   Le intolleranze alimentari   Le malattie legate all’alimentazione   La dieta razionale ed equilibrata nelle varie condizioni fisiologiche e nelle principali patologie   Tecniche di stesura di tabelle, lettere, brochure turistico-alberghiere. |
| UTENTI DESTINATARI | Alunni delle classi V di Accoglienza turistica |
| PREREQUISITI | leggere e interpretare semplici testi  produrre semplici testi  conoscenze di base del linguaggio del settore  elementi base di lingua straniera  saper utilizzare semplici strumenti digitali |
| FASE DI APPLICAZIONE | SSecondo quadrimestre |
| SEQUENZA IN FASI |  |
| TEMPI | Febbraio-Maggio |
| ESPERIENZE ATTIVATE | Ideazione di pacchetti turistici  Realizzazione di materiale di promozione: stesura di Brochure turistico-alberghiera |
| METODOLOGIE | Lezione partecipata con esercitazioni guidate di lettura dei testi. Lavoro di  gruppo con conseguente cooperative learning, brainstorming, problem solving e lavoro autonomo. |
| RISORSE UMANE  INTERNE/ESTERNE | Interne  Docenti di asse (insegnamenti principali):  • Laboratorio dei servizi di accoglienza turistica: le tipologie della clientela, il turismo territoriale, il turismo enogastronomico; le principali attrattive del territorio; itinerari a tema e museali come proposta turistica.  • Tecniche di comunicazione: tecniche di comunicazione scritta per i media, redazione di un testo descrittivo, siti Internet, storytelling.  • Lingua e letteratura italiana: la realtà del territorio e la vocazione turistica della meta dal punto di vista culturale; stesura dei testi.  • Scienze e cultura dell’alimentazione: conoscenza dei prodotti e piatti tipici del territorio.  • DTA: l’offerta turistico-ricettiva.  • Lingue straniere: traduzione dei testi in lingua straniera. |
| STRUMENTI | Laboratorio multimediale con utilizzo di strumenti digitali e internet, laboratorio di cucina, testi di varia tipologia |
| VERIFICA | Apprendimenti:  Metodologia: Individuale  Strumenti: Prova pratica e Orale (griglie di valutazione)  Competenze:  - Osservazione degli alunni nelle fasi di lavoro condiviso.  - Contributo individuale allo svolgimento del lavoro (partecipazione).  - Condotta nei rapporti interpersonali interni al gruppo (valutazione delle dinamiche emotive ed interattive).  - Motivazione e impegno  - Autovalutazione di sé, del processo e del prodotto  L’allievo è chiamato ad elaborare una scheda in cui espone il risultato ed il percorso seguito, esprime una valutazione ed indica i punti di forza e quelli di miglioramento. |
| MONITORAGGIO | Individuazione degli snodi fondamentali del processo di apprendimento verso il life long learning (apprendimento permanente) |
| OBIETTIVI FORMATIVI | Valorizzazione e potenziamento delle competenze linguistiche, metodologie laboratoriali, digitali e inclusione scolastica, valorizzazione di percorsi formativi individualizzati e sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica. |
| VALUTAZIONE | La valutazione sarà effettuata sulla base di una predefinita griglia di valutazione dell’UDA, messa a punto di comune accordo tra i vari docenti coinvolti, con particolare riferimento a:  comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze, ricerca e gestione delle informazioni, correttezza, completezza, pertinenza e organizzazione.  I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina). |

**Per i saperi essenziali si fa riferimento al PECUP**

|  |  |
| --- | --- |
| **ASSE DEI LINGUAGGI** | |
| **Discipline coinvolte** | **Contenuti** |
| **Italiano** | Il successo della letteratura italiana nel mondo: Pirandello( 1934), Quasimodo (1959), Montale ( 1975).  Pirandello, Quasimodo e Montale: vita, opere e poetica.  Testi specifici a scelta. |
| **Inglese** | Materiale di promozione: tecnica di stesura di Brochure turistico-alberghiera  Promozione di un soggiorno in una località isolana italiana |
| **Francese**  **Tedesco o Spagnolo** | -Materiale di promozione: tecnica di stesura di brochure turistico-alberghiera  -Promozione di un soggiorno in una località isolana italiana |
| **Scienze Motorie** | Storia delle Olimpiadi antiche e moderne  Le guerre e le loro conseguenze sullo sport  Concetto di Fair -play  Il fenomenoUltras : violenza calcistica e norme antiviolenza  Sport e disabilità : le Paralimpiadi  Le nuove frontiere dello sport negli atleti disabili e lo sport integrato |
| **ASSE MATEMATICO - SCIENTIFICO** | |
| **Discipline coinvolte** | **Contenuti** |
| **Matematica** | Statistica : fasi di una indagine  Frequenza : costruzione di tabelle  Costruzione e interpretazione di dati  Tipi di grafici : ortogrammi, istogrammi, areogrammi  Utilizzo dei grafici per lo studio dei dati relativi ai fenomeni epidemiologici |
| **ASSE STORICO SOCIALE** | |
| **Discipline coinvolte** | **Contenuti** |
| **Storia** | I regimi totalitari: fascismo e nazismo.  La crisi del ’29 e New Deal.  Agenda 2030, Goal 16 Pace, giustizia e istituzioni forti.  Art. 11 della Costituzione  Gastronomia ed ospitalità: dall’autarchia al Made in Italy. |
| **Religione** | -Il concetto di bene comune  -Sottosviluppo e supersviluppo.  -L’etica negata dell’economia industriale |
| **ASSE TECNICO – TECNOLOGICO** | |
| **Discipline coinvolte** | **Contenuti** |
| **Lab. Servizi di Ricettività Alberghiera** | -Ideazione di pacchetti turistici.  -Strategie comunicative orientate al prodotto ed al mercato per la vendita dei pacchetti.  -Interpretazione dei dati statistici.  -Individuazione |
| **Scienze degli alimenti** | Turismo sostenibile e promozione del made in Italy |
| **Diritto e Tecniche Amministrative** | -Pianificazione aziendale:   * Processo di pianificazione * Redazione del piano strategico * Business plan   -Programmazione aziendale:   * Budget   -Controllo budgetario e analisi degli scostamenti |
| **Teoria e Tecnica della Comunicazione** | Tecniche di marketing turistico e l’impresa turistico-alberghiera  Tecniche di promozione e di vendita nel settore turistico-alberghiero |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PIANO DI LAVORO** | | | | |
| **Specificazione delle fasi** | | | | |
| **Fase** | **Attività specifica** | **Strumenti/Risorse** | **Tempi**  **(ore)** | **Valutazione** |
| 1 | Presentazione dell’UDA  (Coordinatore di Classe) | Libro di testo | 1 |  |
| 2 | Italiano - Il successo della letteratura italiana nel mondo: Pirandello( 1934), Quasimodo (1959), Montale ( 1975).  Pirandello, Quasimodo e Montale: vita, opere e poetica.  Testi specifici a scelta. | Libro di testo; strumenti digitali | 4 | Verifica sommativa |
| 3 | Inglese Francese  Tedesco o Spagnolo Materiale di promozione: tecnica di stesura di Brochure turistico-alberghiera  Promozione di un soggiorno in una località isolana italiana  - - | Libro di testo; strumenti digitali | 6 | Verifica sommativa |
| 4 | Scienze Motorie  Storia delle Olimpiadi antiche e moderne  Le guerre e le loro conseguenze sullo sport  Concetto di Fair -play  Il fenomenoUltras : violenza calcistica e norme antiviolenza  Sport e disabilità : le Paralimpiadi  Le nuove frontiere dello sport negli atleti disabili e lo sport integrato | Libro di testo (scheda di esercitazione autonoma unità 2); strumenti digitali | 3 | Verifica sommativa |
| 5 | Matematica Statistica : fasi di una indagine  Frequenza : costruzione di tabelle  Costruzione e interpretazione di dati  Tipi di grafici : ortogrammi, istogrammi, areogrammi  Utilizzo dei grafici per lo studio dei dati relativi ai fenomeni epidemiologici | Libro di testo; strumenti digitali | 5 | Verifica sommativa |
| 6 | Storia  I regimi totalitari: fascismo e nazismo.  La crisi del ’29 e New Deal.  Agenda 2030, Goal 16 Pace, giustizia e istituzioni forti.  Art. 11 della Costituzione  Gastronomia ed ospitalità: dall’autarchia al Made in Italy. | Libro di testo; strumenti digitali | 6 | Verifica sommativa |
| 7 | Religione -Il concetto di bene comune  -Sottosviluppo e supersviluppo.  -L’etica negata dell’economia industriale | Libro di testo; guida; approfondimento digitale; Internet | 3 | Verifica sommativa |
| 8 | Lab. Servizi di Ricettività Alberghiera -Ideazione di pacchetti turistici.  -Strategie comunicative orientate al prodotto ed al mercato per la vendita dei pacchetti.  -Interpretazione dei dati statistici.  -Individuazione | Libro di testo; strumenti digitali | 6 | Verifica sommativa |
| 9 | Scienze degli alimenti Turismo sostenibile e promozione del made in Italy | Libro di testo; strumenti di-gitali | 2 | Verifica sommativa |
| 10 | Diritto e Tecniche Amministrative -Pianificazione aziendale:  - Processo di pianificazione  - Redazione del piano strategico  - Business plan  -Programmazione aziendale:  - Budget  -Controllo budgetario e analisi degli scostamenti | Libro di testo; strumenti di-gitali | 6 | Verifica sommativa |
| 11 | Teoria e Tecnica della Comunicazione Tecniche di marketing turistico e l’impresa turistico-alberghiera  Tecniche di promozione e di vendita nel settore turistico-alberghiero | Libro di testo; strumenti di-gitali | 3 | Verifica sommativa |
| 12 |  |  | 2 | Rubrica di valutazione per ambiti trasversali + rubrica di valutazione delle competenze professionali |

*PIANO DI LAVORO UDA*

**DIAGRAMMA DI GANTT**

|  |  |
| --- | --- |
| Tempi |  |
| Fasi | Febbraio | Marzo | Aprile | Maggio |
| 1 | 1 ora |  |  |  |
| 2 | 4 ore |  |  |  |
| 3 | 6 ore |  |  |  |
| 4 | 3 ore |  |  |  |
| 5 |  | 5 |  |  |
| 6 |  | 6 |  |  |
| 7 |  | 3 |  |  |
| 8 |  |  | 6 |  |
| 9 |  |  | 2 |  |
| 10 |  |  |  | 6 |
| 11 |  |  |  | 3 |
| 12 |  |  |  | 2 |

|  |
| --- |
| **CONSEGNA AGLI STUDENTI** |
| **Titolo UdA**  **Cosa si chiede di fare**  **In che modo (singoli, gruppi..)**  **Quali prodotti**  **Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti)**  **Tempi**  **Risorse (strumenti, consulenze, opportunità…)**  **Criteri di valutazione**  **Peso della Uda in termini di voti in riferimento agli assi culturali ed alle discipline** |

Alunno/a………………………………Classe ………………Data ………………………….

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Area e ambito** | **Descrittore** | **Valutazione** |
| Interesse    Motivazione    Curiosità | Argomenta e motiva le scelte, completa in modo convincente le tesi sostenute  Esprime la sua personalità e talento in relazione all’esperienza  Dimostra interesse e partecipazione propulsiva alla crescita professionale e personale | 91-100 |
| Argomenta le scelte, completa in modo esauriente le tesi sostenute  Esprime la sua personalità in relazione all’esperienza  Dimostra interesse e partecipazione | 75-90 |
| Argomenta le scelte in relazione alle tesi sostenute  Esprime la sua personalità e interesse e partecipazione quando coinvolto/a | 60-74 |
| Non esprime personalità nelle scelte e nelle tesi sostenute e dimostra poco interesse | <60  Competenza non ancora raggiunta |
| Capacità critica    Osservazione    Consapevolezza    Autonomia | Coglie le informazioni chiave da tutti gli spunti dell’esperienza proposta, le analogie e le relazioni tra le conoscenze pregresse e quelle acquisite durante l’esperienza  Costruisce argomentazioni in relazione all'esperienza in modo coerente e documentato arricchendole di spunti personali  Autovaluta la propria performance sulla base degli spunti dati  Rispetta le scadenze pianificando le azioni e gestendo il tempo in modo congruente e produttivo | 91-100 |
| Coglie le informazioni chiave dagli spunti dell’esperienza proposta e trova le relazioni tra le conoscenze pregresse e quelle acquisite durante l’esperienza  Costruisce argomentazioni in relazione all’esperienza in modo coerente  Autovaluta la propria performance sulla base degli spunti dati  Rispetta le scadenze gestendo il tempo in modo produttivo | 75-90 |
| Coglie le informazioni chiave dagli spunti dell’esperienza proposta  Costruisce argomentazioni semplici in relazione all’esperienza  Autovaluta la prestazione sulla base degli spunti dati  Rispetta le scadenze | 60-74 |
| Le informazioni raccolte sono basilari e lacunose rispetto agli spunti dell'esperienza  Non argomenta in modo sufficiente  Rispetta le scadenze solo perché sollecitato/a o non completa il compito assegnato in tempo | <60  Competenza non ancora raggiunta |
| Relazione    Lavoro di squadra    Cooperazione | Interagisce in modo rispettoso, partecipando attivamente con i pari e con il docente  Rispetta il ruolo assegnato all’interno del gruppo, condivide esperienze, conoscenze e opinioni  Svolge il proprio ruolo condividendo le proprie abilità, incoraggia il gruppo a crescere  Aiuta i compagni in difficoltà rendendosi partecipe di un proficuo scambio fra pari | 91-100 |
| Interagisce in modo rispettoso con i pari e il docente, partecipando attivamente all'attività proposta  Rispetta il ruolo assegnato, condivide esperienze, conoscenze e opinioni  Svolge il proprio ruolo condividendo le proprie abilità a favore del gruppo | 75-90 |
| Interagisce con i pari e il docente se sollecitato/a per la realizzazione dell'attività proposta  Rispetta il ruolo assegnato e lo svolge in relazione al lavoro dei pari integrandolo con le proprie conoscenze  Le abilità sono messe in campo per lo svolgimento del proprio ruolo ma condivise con il gruppo solo sotto la guida del docente | 60-74 |
| Interagisce con i pari e il docente solo se sollecitato/a  Appare estraneo/a allo scambio con i pari e, nello svolgimento del ruolo assegnato, viene spesso sollecitato/a dai compagni o sostituito/a nella realizzazione del compito assegnato | <60  Competenza non ancora raggiunta |

Alunno/a………………………………Classe ………………Data ………………………….

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Indicatori | Punteggio ottenuto | | | |
| Avanzato  91-100 | Intermedio  76-90 | Base  60-75 | Non raggiunto  ˂60 |
| Interesse Motivazione Curiosità |  |  |  |  |
| Capacità critica Osservazione Consapevolezza Autonomia |  |  |  |  |
| Relazione Lavoro di squadra Cooperazione |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE**  **STUDENTE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  **CLASSE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**Descrivi in sintesi l’attività**

**Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu**

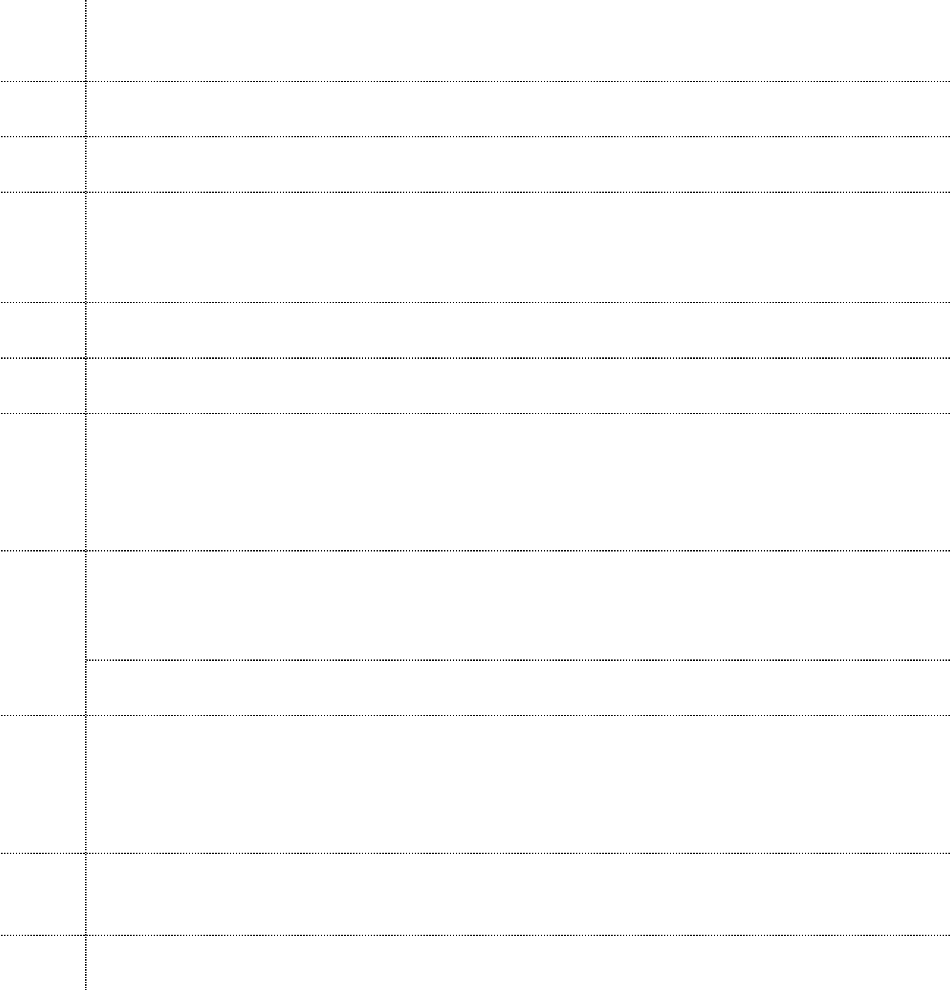
**Indica quali crisi hai dovuto affrontare e come le hai risolte**

**Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento**

**Quale rapporto c’è tra ciò che hai appreso e le discipline di studio**

**Cosa devi ancora imparare**

**Come valuti il lavoro da te svolto (vedi rubrica di autovalutazione)**



|  |
| --- |
| **SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE** |

|  |
| --- |
| Descrivi in sintesi l’attività  Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu  Indica quali crisi hai dovuto affrontare e come le hai risolte  Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento  Quale rapporto c’è tra ciò che hai appreso e le discipline di studio  Cosa devi ancora imparare  Come valuti il lavoro da te svolto |